

## Rekordintresse för bilsemester i sommar

**De allra flesta svenskar kommer att fira semester på hemmaplan i sommar. Och att många förväntas välja en bilsemester syns tydligt hos biluthyrningsföretaget Avis Sverige, där bokningarna nu ligger mer än 40 procent högre nu i juli jämfört med 2019.**

Eftersom UD avråder från alla icke nödvändiga utlandsresor ökar trycket på hemmaturismen i år. Nyligen kom siffror från Svensk Mäklarstatistik som visar att både priserna och antalet försäljningar av fritidshus ökar kraftigt och Sweboats statistik pekar på ett kraftigt ökat intresse både för att hyra och köpa båt i sommar.

Nu visar bokningsstatistik från Avis Sverige att även bilsemesteren kommer att få ett rejält lyft under sommarmånaderna.

”Sommaren är alltid en stark säsong för hyrbilar, men i år ligger bokningarna på en exceptionell nivå som vi aldrig tidigare sett med ökning för enskilda veckor på över 40 procent. Omständigheterna gör att många ser semester med bil som ett både säkert och flexibelt sätt att upptäcka Sverige och väljer bilen framför andra transportmedel”, säger Andrew Smith, General Manager på Avis Sverige.

Det ökade intresset för hyrbil märks redan nu i juni, men de populäraste veckorna är 29, 30 och 31. Även om semesteren blev lite enklare att planera i och med att avrådan för längre resor inom Sverige hävs den 13 juni, så är det fortfarande en sommar som präglas av osäkerhet för många. Därför har Avis infört fria av- och ombokningar för alla direktbokningar innan första september 2020.

Avis Sverige har även lanserat Avis Säkerhetslöfte, ett globalt löfte om att säkerställa att alla kunder och medarbetare kan hyra och arbeta säkert, med bland annat förhöjda städrutiner och åtgärder för social distansering vid uthyrningsstationerna.

”Vi vet att det här är blir en speciell sommar för många, där det inte är lika enkelt att planera semesteren som vanligt. Samtidigt är bilsemesteren ett flexibelt sätt att se Sverige och då vill vi också att det ska vara enkelt att hyra bil och vi ser att många är väldigt positiva till att kunna boka om eller av sin bil om planerna ändras” säger Andrew Smith.

**För mer information vänligen kontakta:**

avispressoffice@lennoxpr.se  
0738-09 33 83

***Om Avis Car Rental***

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc.

(NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök [www.avis.com](http://www.avis.com)