



PRESS RELEASE

## Avis ska halvera koldioxidutsläppen till 2025

**Stockholm, 8 mars 2022. Hyrbilsföretaget Avis Sverige sätter nu upp ett av bilbranschens mest ambitiösa klimatmål. Avis Sverige ska fram till 2025 halvera dagens utsläpp från 50 gram/km till 25 gram/km. Det är en både snabbare och större minskning än vad både Sveriges riksdag och Fossilfritt Sverige har satt som mål.**

Avis Sverige har de senaste åren snabbt ställt om sin flotta för att minska koldioxidutsläppen. I början av 2019 låg genomsnittsutsläppet per kilometer på strax under 100 gram, vilket kan jämföras med runt 50 gram per kilometer under sista kvartalet 2021. Bakom den snabba minskningen ligger att flottan nu består av en majoritet av laddbara bilar, antingen laddhybrider eller rena elbilar.

- Vi hade tidigare ett mål på att nå 60 gram till 2025. Det har vi redan nått mycket tack vare vårt initiativ Go Green, där våra kunder alltid är garanterade en miljöbil. Vi ser nu att både biltillverkare och konsumenter vill ha en snabb omställning och det gör att vi nu vågar sätta ett av bilbranschens tuffaste mål – att ha 25 grams utsläpp per kilometer redan 2025, säger Andrew Smith, chef för Avis i Sverige och Danmark.

För att sätta Avis Sveriges mål i jämförelse med andra miljömål i bilbranschen, så är Sveriges riksdags klimatmål för inrikes transporter att de ska minska med 70 procent till 2030 jämfört med 2010. Det innebär för nya personbilar att de ska ner från drygt 150 gram till 45 gram koldioxidutsläpp per kilometer. Ett annat nationellt mål för minskade klimatutsläpp är Fossilfritt Sveriges färdplan där målet är satt till att 80 procent av nybilsförsäljningen ska bestå av laddbara fordon till 2030 – detta är samma kvot för laddbara fordon som Avis Sverige med sitt nya mål kommer uppnå redan 2025.

- Avis jobbar efter devisen att "we try harder". Detta gäller även vårt engagemang för miljön. Vi vill inte bara vara ett företag som följer utvecklingen i klimatomställningen utan vara ett av företagen som nu agerar för att göra skillnad, lägger Andrew Smith, chef för Avis i Sverige och Danmark till.

För att göra det enkelt för Avis kunder i Sverige att minska utsläppen när de hyr bil lanserades Go Green 2020, som redan vid bokningen gör att kunden alltid är garanterad en miljöbil.

**För mer information vänligen kontakta:**

[avispressoffice@lennoxpr.se](mailto:avispressoffice@lennoxpr.se)

070942682

### ***Om Avis Car Rental***

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av



världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök [www.avis.com](http://www.avis.com)