



PRESSMEDDELANDE

Ekonomisk osäkerhet har ändrat kundernas krav på hyrbilsföretagen

En kombination av större krav på flexibilitet och rådande ekonomisk osäkerhet har gjort att efterfrågan bland hyrbilsföretagens kunder ändrats. Särskilt har intresset för korttidsleasing ökat och i synnerhet när det kommer till laddbara bilar, berättar Andrew Smith chef över Sverige och Danmark på hyrbilsföretaget Avis.

Av alla laddbara personbilar som registrerades under förra året var 70% leasade, enligt myndigheten Trafikanalys. Vanligast är det att företag leasar bilar till sina medarbetare, men på senare tid har det blivit allt vanligare att även privatpersoner ser det som ett bra alternativ. Hyrbilsföretaget Avis ser samma utveckling och ett ökat intresse för leasing av laddbara bilar bland sina kunder. I synnerhet har korttidsleasing blivit ett alltmer populärt alternativ.

– Vi ser ett ökat intresse för korttidsleasing. Det osäkra ekonomiska läget gör att många börjar se över sina fasta kostnader och fler, både privatpersoner och företag, efterfrågar mer flexibla upplägg. Då är det ett bra alternativ att kunna leasa en bil just när man behöver den, utan att behöva låsa in sig med bindningstider eller liknande, säger Andrew Smith, chef för Avis i Sverige och Danmark.

Att det för många blir ett mer ekonomiskt alternativ är en drivande faktor, men flexibiliteten i att kunna ha en bil under en obunden period lyfts även fram som det stora värdet med en korttidsleasing. Det kan vara en projektanställning på annan ort, en "sommarbil" till semestern, eller bara vissa perioder då man har behov av bil i vardagen. Vid en renovering av hemmet kan det vara skönt att ha en bil tillgänglig för att enkelt kunna åka till byggvaruhuset eller svänga förbi möbelaffären. Det har även blivit ett tillfälle för flera av Avis kunder att testa en el- eller hybridbil.

– När det kommer till korttidsleasing är det mest populära valet bland våra kunder att välja en elbil. Det är mer än dubbelt så många som den senaste tiden valt en elbil, än en hybridbil, vilket är det näst mest populära alternativet. Det är kul att se att allt fler väljer en laddbar bil, ur miljösynpunkt men även sett till driftskostnad för kunden är det en fördel, säger Andrew Smith.

För mer information vänligen kontakta:

avispressoffice@lennoxpr.se

(+46) 72-150 40 90

Om Avis Car Rental

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av



världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök www.avis.com