

Avis/Sifo: Flest svenskar skulle idag välja laddbart framför fossildrivet när de hyr bil – men räckvidden oroar fortfarande

En ny Sifoundersökning på uppdrag av Avis Sverige visar att 40 procent av svenskar med körkort skulle välja att hyra en laddbar bil, vilket är nästan dubbelt så många som de som skulle välja en bensinbil. En av sex prioriterar även miljömässig hållbarhet när de väljer hyrbil, något som tyder på en växande miljömedvetenhet bland svenska förare. Dock är räckviddsångest och att laddningen uppfattas som komplicerad fortfarande ett hinder för många i övervägandet av en laddbar hyrbil.

Undersökningen visar att 40 procent av svenskar med körkort skulle välja att hyra en laddbar bil, där 20 procent skulle välja en ren elbil och 20 procent en laddhybrid. Det är betydligt fler än de som skulle välja bensinbilar (24 procent) eller dieslbilar (11 procent).

– Det här är precis den förändring vi vill se. En växande efterfrågan från kunderna är ett avgörande steg i den gröna omställningen. Idag har vi 68 procent laddbara bilar i vår skandinaviska flotta, och med vårt hållbarhetserbjudande GoGreen garanterar vi våra kunder en miljöbil vid bokningstillfället. Det är vi väldigt stolta över, säger Donald Hayes, chef för Avis i Sverige, Norge och Danmark.

Dock visar undersökningen att det fortfarande är en betydande andel svenskar som väljer bort elbilar vid hyrtillfället. De främsta anledningarna som uppges är en oro för räckvidden (57 procent) och att laddningen upplevs som tidskrävande och komplicerad (25 procent). För att underlätta elbilsanvändningen för kunder påbörjade Avis Sverige i fjol ett partnerskap med den svenska startupen Northe. Samarbetet resulterade i en effektiv lösning som guidar Avis kunder genom laddprocessen, hjälper dem hitta laddplatser, samt erbjuder dem en digital laddbricka som används till att både ladda bilen och betala för laddningen. Tack vare projektets goda resultat har Avis Sverige i år introducerat lösningen på alla Avis egna hyrbilstationer med elbilar i Sverige.

– Vår ambition är att göra valet av elbil till det lättaste och mest självklara valet. Det är många som aldrig har kört en eldriven bil tidigare, och då är det klart att det kan kännas lite läskigt. Just därför kan det vara bra att hyra en elbil innan man köper en, för att prova hur körningen känns utan några större förbindelser. Med hjälp av Avis hållbarhetserbjudanden och innovativa samarbeten med startups som Northe hoppas vi kunna sänka tröskeln för det gröna bilvalet, säger Donald Hayes.

Om undersökningen

Undersökningen baseras på 1439 intervjuer med allmänheten 30-60 år som har körkort, genomförda av Kantar Public i Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel. Intervjuperiod: 2023-01-02 - 2023-01-09

För mer information vänligen kontakta:

AVIS

avispressoffice@lennoxpr.se

0721 50 40 90

Om Avis Car Rental

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök www.avis.com