



PRESSMEDDELANDE

Växjöborna driver den gröna omställningen – vill bara hyra laddbart

Att Växjö redan tidigt låg i framkant med en grön omställning och en fossilfri stad har uppmärksammats både i Sverige och internationellt. Men för att staden ska kunna uppnå de ambitiösa målen i kommunens hållbarhetsprogram Hållbara Växjö 2030 behöver både kommunen, invånarna och näringslivet ställa om. På hyrbilsföretaget Avis Sverige gör man stora satsningar för att drastiskt reducera sina koldioxidutsläpp och kontoret i Växjö går i bräschen.

Stockholm, september 2022. År 2030 är inte långt bort, men biluthyrningsföretaget Avis vittnar om positiva steg i rätt riktning när det kommer till omställningen till fossilfria transportmedel. Med miljömålet 25 till 25, som innebär att Avis Sverige ska sänka sina koldioxidutsläpp till 25 gram per kilometer, ligger Avis i framkant i branschen. Kombinationen av infrastrukturesatsningar för laddning av elfordon, en stor klimatsats med långsiktig ambition av att minska koldioxidutsläppen samt en attitydförändring gentemot el- och hybridbilar har gjort att stationen numer inte längre har en enda fossilbil kvar på stationen i Växjö.

– Växjö är för oss en förebild för hur det är möjligt att helt ställa om till en helt fossilfri flotta. Som en stor stad i litet format har Växjö de rätta förutsättningarna. Med infrastrukturesatsningar från kommunen och näringslivet med laddstolpar på handelsplatser, parkeringar och längs vägarna har det blivit lätt för våra kunder att ställa om, säger Andrew Smith, chef för Avis i Sverige och Danmark.

Daniel Jönsson har arbetat med biluthyrning i Växjö sedan Februari 2021 och har under den tiden sett hur intresset för miljövänliga alternativ ökat, både från privatkunder och företag.

– En ökad miljömedvetenhet har absolut bidragit till att allt fler privatpersoner väljer att hyra en elbil, men för de flesta av våra kunder innebär det dessutom en lägre driftskostnad, och då blir såklart valet ännu lättare. Vi ser även ett stort intresse bland våra företagskunder. När leasingkontrakten uppdateras till elbilar får det direkteffekt i såväl företagets hållbarhetsprofil som i budgeten. Många av arbetsgivarna i Växjö har dessutom installerat laddstolpar på arbetsplatsens parkering, säger Daniel Jönsson, Stationschef på Avis i Växjö.

Men det finns fortfarande utmaningar kvar att lösa. Framför allt upplever Daniel att det finns en oro och osäkerhet om hur det går till rent praktiskt, bland kunder som inte kört en el- eller hybridbil tidigare.

– Det är inte alla som är helt bekväma med att köra laddbart än, och det är helt okej. Oro kring att inte veta hur man laddar och att det skulle vara svårt att hitta en laddstation är vanlig hos kunderna. Jag brukar säga att principen faktiskt är exakt den samma som att ladda sin



mobiltelefon! Täckningen med laddstationer har förbättrats avsevärt de senaste åren och genom att samarbeta med nya innovatörer på området har vi kunnat förbättra kundupplevelsen ytterligare, säger Daniel Jönsson.

Det är bland annat ett nylanserat och unikt samarbete med det svenska start-up-bolaget Northe som har gjort det betydligt enklare för Avis kunder att hitta laddstationer och ladda sin hyrda elbil. På en karta kan kunden se närmsta station och betalningen av laddningen läggs automatiskt till på hyrbilsfakturan, vilket sänkt trösklarna ytterligare och gjort det enkelt att hyra och köra en elbil.

För mer information vänligen kontakta:

avispressoffice@lennoxpr.se

Om Avis Car Rental

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök www.avis.com