

## Ägandet förändras, men ryktena om “bildöden” är överdrivna

*Rykten om “bildöden” är överdrivna, visar ny internationell rapport.*

**Stockholm – den 26 november 2019:** Bilens popularitet kommer att bestå, men attityderna till ägande kommer att förändras avsevärt, enligt en ny rapport från mobilitetsledaren Avis Budget Group. Rapporten visar att konsumenterna kommer att övergå till en behovsstyrd on-demand-modell för sina valda transportsätt under det kommande decenniet.

Vägen Framåt: Framtidens Mobilitet innefattar konsumentundersökningar från 16 länder i Europa och Asien och utforskar dagens och morgondagens mobilitetslandskap. Rapporten talar för att tidigare föraningar om en annalkande “bildöd” är kraftigt överdrivna.

Närmare 50 % av deltagarna i undersökningen ser bilen som det ideala transportsättet. 77 % säger att de själva äger en bil idag och 82 % menar att det fortfarande är viktigt att just äga en bil. Detta kommer dock att förändras eftersom mer än två tredjedelar (68 %) av deltagarna tror att bilägande kommer att sluta vara det populäraste sättet att ha tillgång till bil redan under det kommande decenniet. Mer än hälften av deltagarna är själva beredda att ge upp bilägande för att istället förlita sig på långtidshyrning, on-demand- eller prenumerationstjänster. 59 % av de tillfrågade förväntar sig fler tjänster baserade på on-demand eller prenumeration under de kommande åren.

Bland svenskarna finns några svarsresultat som sticker ut från de internationella genomsnitten. Av allt att döma är tröskeln till en framtid präglad av mobilitet lägre: svenskarna äger inte bil i samma utsträckning (66%), tycker inte att det är lika viktigt (77%), och tror mindre på bilägande. Samtidigt är svenskarnas förväntningar på nya mobilitetstjänster något lägre – 54% förväntar sig fler mobilitetstjänster under de kommande åren, mot internationellt 59%.

– Svenskarna är som bekant både världstillvända och teknikintresserade. Det finns både en otålighet att det inte går fortare och en hög grad av förståelse för komplexiteten och att det krävs samverkan mellan näringsliv, myndigheter och organisationer för att få mobilitet att hända, säger Andrew Smith, General Manager för Avis Budget Group i Sverige.

– Som en följd av tekniska genombrott och tjänster som Amazon, Netflix och Spotify vill människor få tillgång till produkter och tjänster med ett knapptryck. Förväntningarna på on-demandtjänster har

påverkat mobilitetsbranschen och resulterat i den utveckling vi ser idag, där vi har gått från att kunna boka en taxi till att kunna hyra en bil för en veckolång semester via våra smartphones. Rapporten visar en ökad efterfrågan av omedelbar tillgång och flexibilitet, vilket i sin tur förändrar attityder till bilägande, säger Keith Rankin, vd för Avis Budget Groups internationella verksamhet.

– De förändrade behoven och den utvidgade delningsekonomi skapar både utmaningar och möjligheter för mobilitetsbranschen. Samtidigt som konsumenterna förväntar sig uppkopplade, integrerade on-demandtjänster vill de fortfarande att bekvämligheten ska komma till ett rimligt pris. Det är av stor vikt att de olika spelarna i mobilitetsbranschen samarbetar för att möta konsumenternas framtida behov. Vi har visat på styrkan i samarbete, till exempel med vårt partnerskap för Fleet Management as a Service (FMaaS) med Via och Lyft, eller med Ford och Continental för uppkopplade bilar. Våra partnerskap är goda exempel på hur sektorn kan samarbeta för att erbjuda de uppkopplade on-demandtjänster kunderna vill ha. Det kan sträcka sig från att en teknikjätte levererar 5G till att lokala myndigheter samarbetar med det privata näringslivet för förbättrad tillgång på elbilar, säger Keith Rankin.

Avis Budget Groups "Vägen Framåt: Framtidens Mobilitet" beskriver dagens och den nära framtidens mobilitetslandskap i Europa och Asien: <https://avisbudgetgroup.com/roadahead/>

**-Slut-**

**För mer information, kontakta:**

Avis Press Office  
[avispressooffice@lennoxpr.se](mailto:avispressooffice@lennoxpr.se)  
+46 738 093383

**Om Avis Budget Group**

Avis Budget Group Inc. är en ledande global leverantör av mobilitetslösningar, genom både varumärkena Avis och Budget med mer än 11 000 uthyrningskontor i cirka 180 länder runt om i världen, och Zipcar, som är världens ledande bildelningsnätverk med mer än en miljon medlemmar. Avis Budget Group driver de flesta av sina biluthyrningskontor i Nordamerika, Europa och Australasien direkt och verkar främst genom licensinnehavare i andra delar av världen. Avis Budget Group har cirka 30 000 anställda och har sitt huvudkontor i Parsippany, New Jersey. Mer information finns på [www.avisbudgetgroup.com/](http://www.avisbudgetgroup.com/).