

Avis laddar för en ökad efterfrågan med nya kampanjen ”Tillbaka till bättre”

Efter ett och halvt år med reserestriktioner finns ett uppdämt behov av att inte bara återgå till det tidigare utan till ett bättre resande byggt på både frihet och kontroll. Med den nya kampanjen ”Tillbaka till bättre” ger hyrbilsföretaget tre löften som förbättrar kundupplevelsen.

Resebranschen ser nu en tydlig återhämtning med lättade reserestriktioner och med vaccinpasset på plats. Enligt [en undersökning från European Travel Commission](#) planerar två tredjedelar av européerna en resa det närmaste halvåret. Samtidigt blir förtroende och säkerhet allt viktigare. Hela 70 procent av konsumenterna säger att ha tillit till ett varumärke är viktigare nu än tidigare. Därför blir förtroende och trygghet grunden i Avis tre löften i ”Tillbaka till bättre”.

1. **Flexibla avbokningar och ändringar:** Även om reserestriktionerna har lättats i många länder så kan fortfarande förutsättningarna för en resa snabbt ändras. Kunder som bokar på Avis.se eller i företagets app kan därför enkelt avboka eller omboka sin bilhyra utan kostnad upp till 24 timmar innan hyresperioden. En avbokad resa innebär också pengarna tillbaka på kontot inom 5 bankdagar.
2. **En snabbare, enklare och säkrare bilhyra:** Med tjänsten digital incheckning kan alla kunder som bokar via Avis app eller på Avis.se enkelt hantera sin hyra i telefonen och sedan både hämta ut och lämna in bilen utan att behöva anmäla dig i bokningsdisken. Detta görs möjligt genom att kunden nu kan fylla i den mesta av information, som till exempel körkortsuppgifter i förhand.
3. **Avis Inclusive:** Avis erbjuder som skapar maximal trygghet genom
4. ett tydligt fast pris. I inclusive ingår försäkring som eliminerar självrisk, trygghetsförsäkring, assistansförsäkring, avgift för extra förare, ung föraravgift, bilbarstol och GPS i priset.

”Efter drygt ett år med restriktioner vill vi alla att livet ska bli normalt igen och det finns ett uppdämt behov av att resa. Vi vill med den nya kampanjen välkomna alla nya och gamla kunder tillbaka till ett bättre, snabbare, säkrare och mer servicedrivet Avis”, säger Andrew Smith, Sverigechef på Avis.

För mer information vänligen kontakta:

avispressoffice@lennoxpr.se
0738-09 33 83

Om Avis Car Rental

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök www.avis.com