

Pressmeddelande

MINILEASE ÖKAR I POPULARITET I SVERIGE

Nya konsumentbeteenden och förändringar inom mobilitetstjänster har lett till en snabb ökning av minilease i Sverige.

Stockholm, oktober 2019: Mobilitetsbehovet förändras snabbt och förare över hela Sverige visar ett växande intresse för långtidsuthyrning eller minilease: biluthyrning från 30 dagar till elva månader. Avis, ett av världens mest kända biluthyrare, rapporterar att medel- och långtidsuthyrning ökade markant under första halvåret 2019. Under sommarmånaderna rusade uthyrningen med 60 % jämfört med föregående år* och från januari till maj var ökningen 32 %.

Siffror från Avis Sverige visar att från januari till juni valde 70 % av kunderna att hyra ett fordon i upp till två månader och en av fem (20 %) hyrde i tre månader.

Avis Sverige erbjuder sina kunder mobilitetslösningar för förändrade rese- och hyresvanor. Med minilease får du flexibel tillgång till ett fordon utan att göra ett långvarigt åtagande. I Avis Sveriges flotta finns bilar för flera ändamål, från tjänsteresor till längre familjesemestrar.

– Vår ambition är att återuppfinna hyrbilsupplevelsen och erbjuda mobilitetsmodeller för olika behov – vare sig det är ett fyra månader långt uppdrag i en annan stad, långtidsgäster hemma eller en sex veckors bilsemester i en bekvämare bil. Då kan minilease göra stor skillnad, säger **Andrew Smith, chef för Avis Sverige**.

– Vi ser tre huvudsakliga drivkrafter bakom ökningen av kunder som väljer att hyra bil i stället för andra långsiktiga lösningar. En är flexibiliteten i att prenumerera eller hyra snarare än att äga eller leasa. En annan är miljömedvetenhet – när du hyr kan du välja fordon och till exempel ta en hybrid som är mer miljövänlig. Cirka 25 % av Avis svenska flotta består av hybrider och elfordon och vi har därför många alternativ för dessa kunder. Den tredje faktorn bakom ökningen på minilease är att det är ett praktiskt sätt att försäkra dig om att du har den ideala bilen för varje resa.

Avis minilease ger hela bekvämligheten av tillgång till bil, men utan långa bindningstider, leasingkontrakt eller oro för reparationer, service och värdeminskning.



* Interna bokningssiffror från Avis Sverige från perioden juni – juli 2019.

För mer information:

avispressoffice@lennoxpr.se

0738 093383

Om Avis Car Rental

Avis Car Rental är ett av världens mest kända biluthyrningsvarumärken, med omkring 5 500 stationer i omkring 170 länder. Avis har en lång historia som innovatör i biluthyrningsbranschen och är ett av världens högst rankade varumärken inom kundlojalitet. Avis Sverige ägs av Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) som driver och licensierar varumärket internationellt. För mer information, besök www.avis.com